

SEO y Actualización Web

- 1 SEO
 - 2 Cómo estar presente en buscadores
 - 3 Nuestro servicio
-

Supongamos que ya tenés tu Sitio Web (seamos francos: hoy no es muy complicado tenerlo) Todo muy bonito: diseño sorprendente, redacción ultra persuasiva, contenidos atractivos, imágenes que seducen. El punto es que ese Sitio por algo lo hiciste y, si no lo ve nadie, difícilmente llegues a cumplir tu objetivo.

La gran mayoría de las visitas a los Sitios se dan a través de buscadores, por lo tanto, si querés que alguien vea tu trabajo, deberías estar presente en los principales motores de búsqueda.

La propuesta es dar un servicio de SEO con el agregado del mantenimiento del contenido del sitio, esto potencia la efectividad de las actualizaciones y te da beneficios desde varios aspectos:

- Vamos a monitorear tu sitio y hacerle los ajustes necesarios para mantenerte indexado en los buscadores.
- Vamos a mandarte un reporte mensualmente que te va a dar un panorama del funcionamiento de tu sitio. Eso te va a permitir dimensionar el rendimiento como herramienta para cumplir tu objetivo.

■ SEO

Optimización para motores de búsqueda



SEO es Search Engine Optimization y lo que propone es optimizar la información de tu sitio para que, tengas posibilidades de estar presente en los buscadores. Lo que diferencia un servicio de SEO de un servicio de Marketing de buscadores, es que éste último plantea como objetivo llegar a una determinada posición en los resultados de las búsquedas, lo cual es imposible de asegurar.

Con SEO lo que hacemos es fundar las bases para que estés perfectamente preparado para desarrollar tu estrategia de posicionamiento cuando mejor te parezca.

■ Cómo estar presente en buscadores

Calidad del sitio:

Armado del sitio siguiendo Standards para que los robots de búsqueda levanten y lean los contenidos. Esto comprende el manejo correcto de meta-etiquetas, el manejo del archivo para robots, el sitemap y el armado cuidadoso del código.

Buenas prácticas:

Los buscadores eliminan de su índice a los sitios maliciosos.

Competencia y palabras clave:

Entender cuáles son las empresas que compiten con la tuya en los buscadores.

Definir cuáles son las palabras clave más efectivas para tu sitio, teniendo en cuenta tu objetivos.

Utilización inteligente de las palabras clave:

Esto es, ubicarlas de forma óptima dentro de los contenidos para que tengan relevancia y peso.

Sitios de que linkean a tu sitio:

Cuantos más sitios generen enlaces con el tuyo, mejor.

Controlar que esos links no estén relacionados con páginas penalizadas.

Indexado en los principales motores de búsqueda:

Dar de alta el sitio en los principales motores de búsqueda y guías de servicios en Internet. En otras palabras, avisarle a los buscadores que tus páginas existen!

A menudo vas a encontrar opciones automáticas, pero suelen ser inefectivas y a veces penalizadas.

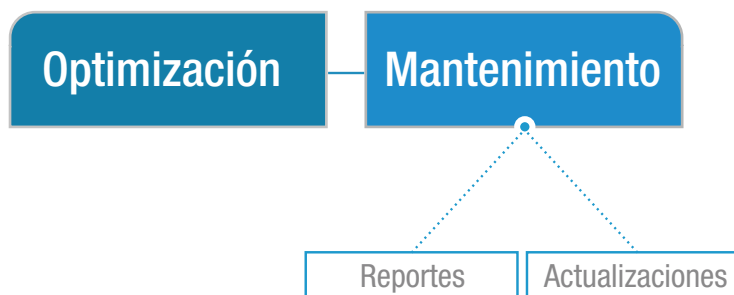
Mantener el sitio vivo:

La actualización periódica del sitio ayuda a que los robots inteligentes pasen más frecuentemente e indexen los cambios en las bases de datos de los buscadores.

Renovaciones de texto y cambios de imágenes con sus correspondientes ALTs (nombre de la imagen).

Producción de contenidos para que tu sitio crezca en paginas y, por lo tanto, aumenten tus palabras clave en la web.

■ Nuestro servicio



Optimización

Este es un servicio que se hace una sola vez con un valor variable según la cantidad de trabajo que implique esa optimización.

- Etapa de Análisis

Análisis de la competencia y palabras claves.
Análisis de la calidad del sitio.

- Envío de propuesta

Propuesta de palabras clave.
Propuesta de rearmado.
Sugerencias sobre contenido y acciones convenientes para realizar.

- Etapa de implementación

Implementación de los cambios presupuestados.
Configuración de una cuenta en Google Analytics y Web Master tools.

Mantenimiento

Se van a enviar mensualmente reportes con la siguiente información:

- Resumen de configuración del sitio.
- Resumen de tráfico.
- Posición en el ranking por buscador, palabra clave y competencia.
- Resumen de indexación.
- Resumen de inbound links.
- Observaciones.

Actualizado a las nuevas prácticas indicadas por los buscadores siempre que no repercutan considerablemente en las horas disponibles para el mantenimiento.

Se van a realizar ajustes sobre palabras clave y armado con vistas a optimizar el posicionamiento.

Actualización del sitio:

Actualización en el sitemap.xml

De ser necesario se va a aconsejar agregar contenidos orientados a ajustar la optimización:

- Sistema de generación de noticias en web.
- Implementación de newsletter.
- Implementación de blog.